

2018年10月19日

関西ペイント株式会社

## 関西ペイントグループの統一コーポレートブランドの策定と導入について

関西ペイント株式会社（本社：大阪市、石野 博社長）は、去る2018年5月17日に創立100周年を迎えました。そして、本年度を100周年イヤーと位置づけ、将来の更なる発展に向け、様々な取り組みを推進しております。

この度、その取り組みの一つとして、日本だけでなく、海外のグループ会社の意見や考えを取り入れて検討を重ね、関西ペイントグループ全体で、あらたに共有・活用していくグループコーポレートブランドと、そのシンボルとなるロゴを、11月1日より導入いたしますのでお知らせいたします。



### 1. 策定の背景

これまでの当社のコーポレートブランドであったALESCOは、導入から30年が経過し、主に日本において一定の浸透が図られました。しかしながら、事業のグローバル化が進展するなかで、グループ全体で共有・活用するグループコーポレートブランドが必要との結論に至り、記念すべき100周年をその良き機会と捉え、新しい100年に向けて、新たに策定いたしました。

### 2. 策定の目的

創立100周年を迎え、新たなグループ企業理念を設定いたしました。その企業理念を具現化し、関西ペイントグループのブランドイメージを広く普及することで、事業における競争力向上と一層の事業の拡大への寄与を目指します。

また、社内においても、ブランドイメージを社員全体で育て、共有・活用することで、グループ内の連携を高めるとともに、社員一人ひとりのやりがいやグループへの帰属意識を高め、企業集団としてのレベルアップを目指します。

### 3. グループ統一コーポレートブランドの意味

新ブランドに関する思いやストーリーは、私たちのグループ企業理念に基づいて策定されており、その内容は以下の通りです。

#### 【グループ企業理念】

私たちは、塗料事業で培った技術と人財を最大限に活かした製品・サービスを通じて、人と社会の発展を支えます。

#### 【ブランド・ストーリー】

関西ペイントグループの変わらぬ思いは『Designed to last』  
色彩の美しさだけでなく、暮らしのなかの様々な課題や願いを解決し続ける。  
そして、どんなときも誠実で、オープンかつ前向きに行動し、  
喜ばれる持続的な価値を創造し続ける。  
この実践を通じ、人と社会の発展を支え、いつまでも必要とされる存在であり続けます。

#### 【コーポレート・ロゴデザイン】

関西ペイントグループのなりたい姿と想いを、  
外面の青と、内面の赤と白の組み合わせで表現しました。  
誠実・責任感・尊重といったイメージを表す青、  
優れた技術や性能、チャレンジする姿勢を表す赤と白の組合せ  
この2つで関西ペイントグループの頭文字の「K」を形作りました。  
そして、それぞれが融和する様子は関西ペイントグループの尊重に基づく  
パートナーシップを表しています。

関西ペイントグループは、新しい100年に向け、人が社会で安心して豊かで便利に暮らしたいという一人ひとりの願いを実現するため、人と社会の発展への貢献を目指してまいります。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

関西ペイント株式会社 上席執行役員 社長室長 吉田 一博

TEL 06-6203-5531 FAX 06-6203-5018