

2017年12月19日

関西ペイント株式会社  
 関西ペイント販売株式会社

「関西ペイント グローバルカラーフォーキャスト 2018」、  
 「グローバルアドバンスカラー」プレゼンテーションを開催しました

2017年12月13日（月）、関西ペイント株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長：石野 博）と関西ペイント販売株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役社長：毛利 訓士）は、2018年に向けた色彩開発の集大成として、建築分野向けカラートレンド「関西ペイント グローバルカラーフォーキャスト 2018」、自動車分野向けの「グローバルアドバンスカラー」を、事前抽選を通じてご招待した各界デザイナーの方々を対象に発表いたしました。

弊社は、自社の持つグローバルネットワークを最大限活用し、グループ会社間で共有された情報に基づき、世界市場を対象にしたマーケティング、グローバルプロダクト造りを推進しています。こうした活動の一環として、塗料の魅力の一つである色材や色彩に関する情報収集を実施し、建築用塗料、自動車用塗料の色彩開発に注力しています。

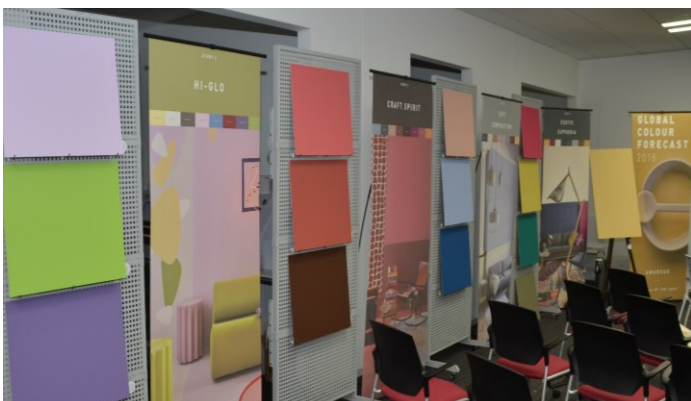
建築分野に向けた「関西ペイント グローバルカラーフォーキャスト 2018」では、世界を取り巻く不安定な社会情勢の中で、「人と人との繋がり」や「多くの人の共感」といった感覚を重視し、人々の生活の中に「夢や希望」、「落ち着きや安定」といった快適空間演出に役立つ色彩やデザインをテーマに掲げ、ファッションやインテリアデザインのトレンドをじっくりと見極めた上で、弊社が自信を持って推奨するトレンドカラーを提案させていただきました。



—約 60 名の方に参加いただきました—



—4つのテーマに沿って各8色をご提案しました—



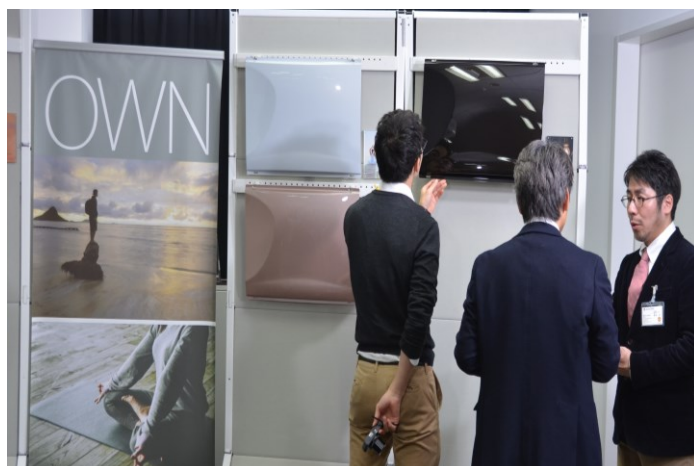
自動車分野においては、これまでも弊社が提案した多くの色が実際に自動車に塗装され、街の彩りに花を添えています。今回発表させていただいた「グローバルアドバンスカラー」では、長年に亘り当社が行ってきた各国の色材や色彩の調査を踏まえ、世界や社会の情勢やファッション・インテリアの流行を参考に、入念なコンセプト作りを行い、世界市場をターゲットにした色彩提案を行いました。



—CD 研究所第 1 研究部藤枝よりアドバンスカラーへの取組みを紹介—



—「幸せとは何か」を問う時代から見えてきたカーを紹介—



自動車分野 グローバルアドバンスカラーの当日のご提案内容は、弊社ホームページ上でも紹介しています



[http://www.kansai.co.jp/rd/color\\_design.html](http://www.kansai.co.jp/rd/color_design.html)

本件に関する問合せ先： 関西ペイント株式会社 社長室 由良和美

TEL： 06-6203-5531 FAX： 06-6203-5018

URL： <http://www.kansai.co.jp/>